



# Jaarplan 2025

Samen werken aan een goed  
buikgevoel



## 1. Inleiding

De Prikkelbare Darm Syndroom Belangenorganisatie (PDSB) zet zich in voor mensen met het Prikkelbare Darm Syndroom en iedereen die dicht bij hen staat. Iedereen verdient een goed buikgevoel!

Het afgelopen jaar is hard gewerkt aan de fundering van onze organisatie. Vele processen zijn in kaart gebracht en uitgewerkt in handleidingen en beleidsstukken. Door deze zaken in kaart te brengen en vast te leggen, creëren we stabiliteit en continuïteit. Dit is belangrijk om te kunnen groeien, zowel in kwaliteit als kwantiteit. Door de grote organisatorische veranderingen die onder punt 2 beschreven worden, hebben we deze professionaliseringsslag nog niet afgerond. Al is het natuurlijk de vraag of een project als deze ooit afgerond is. In ieder geval is dit ook in 2025 één van de speerpunten.

Dat je eerst moet zaaien voordat je kunt oogsten is ook iets wat wij hebben ondervonden en zaaien hebben we zeker gedaan. We hebben heel duidelijk gekozen voor kwaliteit boven kwantiteit. Deze aanpak heeft effect. Dat blijkt uit de groeiende interesse in onze activiteiten en in de PDSB als organisatie. Door de stappen die we gemaakt hebben, is de interne drive om te werken aan al onze plannen en ideeën alleen maar gegroeid. Deze ambities zijn vertaald in dit jaarplan 2025.

## 2. De organisatie

### 2.1 Structuur

Bijna 25 jaar geleden, in oktober 2000, werd de PDSB als vereniging opgericht. In 2020 werd deze vereniging omgezet in een organisatorische eenheid vallende onder de Stichting Belangen MDL-patiënten (SBMDLP). Dit is een nevenstichting van het MDL Fonds (destijds Maag Lever Darm Stichting). De SBMDLP en het MDL Fonds hebben dezelfde directeur-bestuurder en Raad van Toezicht.

In de loop van 2024 hebben we besloten om de PDSB weer te verzelfstandigen. Per 1 januari 2025 gaan wij dan ook verder als Stichting Prikkelbare Darm Syndroom Belangenorganisatie. Vanaf dat moment zal er ook een ontvlechting plaats vinden van de diensten die de PDSB afneemt bij het MDL Fonds.

De stichting PDSB kent een structuur van een directeur-bestuurder (dit is de voormalige manager en is vanaf 1 januari 2025 in dienst van de PDSB), een Raad van Toezicht (RvT), beleidscommissie en ongeveer 40 vrijwilligers.

Er wordt op korte termijn ook een secretariael medewerker toegevoegd worden aan de personele bezetting.

De beleidscommissie bestaat uit afgevaardigden van de aangeslotenen. Hiermee vertegenwoordigen zij de stem van de achterban bij de totstandkoming en uitvoering van het beleid van de organisatie.

De PDSB is er als belangenorganisatie voor iedereen met PDS en diens omgeving en heeft als belangrijkste activiteiten voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging. Alle werkzaamheden binnen de PDSB zijn in basis gericht op uitvoering van deze activiteiten.



## 2.2 Visie

Een optimale kwaliteit van leven voor alle mensen met Prikkelbare Darm Syndroom en hun omgeving.

## 2.3 Missie

Onze missie is mensen met PDS-klachten, en hun omgeving, te ondersteunen bij het omgaan met PDS om zo hun levenskwaliteit te verhogen, door middel van voorlichting, lotgenotencontact en belangenbehartiging.

## 2.4 Kernwaarden

Empathisch	Wij begrijpen en respecteren de uitdagingen van mensen met PDS.
Betrouwbaar	Wij bieden accurate en actuele informatie en ondersteuning.
Maatschappelijk betrokken	Wij stimuleren en ondersteunen onderzoek en ontwikkeling op elk gebied rondom PDS.
Gemeenschap	Wij bevorderen verbinding en samenwerking tussen patiënten, zorgverleners, onderzoekers en beleidsmakers.
Toegankelijk	Wij zijn er voor ALLE mensen met PDS-klachten en hun omgeving.
Deskundig	Wij weten hoe het is om te leven met PDS en we zorgen dat we goed geïnformeerd zijn en blijven.

## 3. De PDSB in 2025

Alle activiteiten die de PDSB onderneemt staan in het teken van onze doelstelling om een optimale kwaliteit van leven voor alle mensen met PDS en hun omgeving na te streven. Dit doen we middels informatievoorziening, lotgenotencontact en belangenbehartiging.

Om hier uitvoering aan te geven hebben we een aantal organisatorische en patiëntgerichte focuspunten en concrete doelen. Deze punten evalueren we gedurende het jaar en stellen bij daar waar nodig.

### 3.1 Focuspunten

De organisatorische focuspunten zijn als volgt te omschrijven:

- Het oprichten van de Stichting Prikkelbare Darm Syndroom Belangenorganisatie.
- Alle organisatorische zaken die horen bij het oprichten van deze stichting regelen. Dat betekent een ontvlechting van de diensten die de PDSB afneemt bij de het MDL Fonds, het aanstellen van een eigen Raad van Toezicht en alle reglementen en documenten aanpassen hierop.
- De uitwerking van zaken als het handboek is in de tweede helft van 2024 wat trager gegaan omdat de verzelfstandiging vorm moest krijgen. Veel processen veranderen hierdoor in 2025. Het handboek moet hier niet alleen op aangepast worden, maar wordt ook verder uitgewerkt. Het vastleggen van procedures en afspraken voor een versteviging van de basis is nog steeds een belangrijk punt om de professionalisering door te zetten.
- Het uitbreiden van de Medische Advies Raad (MAR) stond op het programma van 2024, maar is doorgeschoven naar 2025. Het is noodzakelijk om meer leden voor de MAR te vinden omdat enkele leden gestopt zijn.



- Om te zorgen dat administratieve zaken goed en continu opgepakt worden, zal er een personele uitbreiding komen door het aantrekken van een secretarieel medewerker voor 8 uur per week.
- In 2024 is er veel tijd besteed aan het opzetten van een gedegen vrijwilligersbeleid. Daarnaast is ook aandacht geweest voor de uitstraling van de PDSB en hoe dit effect heeft op potentiële vrijwilligers. Dit traject wordt in 2025 voortgezet, maar zal nu vooral gericht zijn op het aantrekkelijker maken om vrijwilliger te worden en blijven, en daarnaast ook op het daadwerkelijk werven van nieuwe vrijwilligers.
- Financiële stabiliteit waarborgen door groei van inkomsten in de breedste zin van het woord. Hiervoor kijken we naar sponsormogelijkheden, de mogelijkheden om nieuwe donateurs te werven, maar ook onderzoeken we de mogelijkheden van merchandise.

De patiëntgerichte focuspunten zijn als volgt te omschrijven:

- De PDS-doelgroep (en daarmee potentiële PDSB-doelgroep) is groot en breed. We willen meer mensen van de doelgroep bereiken door beter aan te sluiten qua benaderingswijze, behoeftes en aanbod. Het aanpassen en uitbreiden van de reeds bestaande (digitale) media is onderdeel van het plan. Het opzetten van een podcast is één van de tools. De inzet van webinars is succesvol gebleken. Dit is een mooie tool om mensen die nog niet (goed) bekend zijn met de PDSB te bereiken en hen van goede informatie te voorzien.
- We gaan een breder aanbod bieden op het gebied van voorlichting. We gaan onderzoeken welk foldermateriaal geschikt is voor verschillende situaties. Hier beschrijven we een proces voor. Daarnaast gaan we inventariseren welke andere voorlichtingsmogelijkheden we hebben en deze implementeren.
- In 2024 hebben we geprobeerd om regiobijeenkomsten op te zetten in het kader van lotgenotencontact. Dit is niet van de grond gekomen zoals gepland, maar daarmee is het idee om meer te doen aan lotgenotencontact niet losgelaten. We gaan actief de doelgroep benaderen om zo informatie op te halen waar behoefte aan is en zorgen voor een divers aanbod.
- Het behartigen van de belangen van alle PDS patiënten, doen we bij elke activiteit die we ondernemen. We willen dit echter kracht bij zetten door voorlichting aan (toekomstige) zorgverleners daar waar wenselijk en mogelijk.
- In het kader van belangenbehartiging nemen we deel aan samenwerkingsprojecten zoals het onderzoeken van de mogelijkheden van een gezamenlijke toiletpas, maar ook aan wetenschappelijke studies. In 2025 gaan we beter profileren door hier meer over te communiceren zodat de impact duidelijk wordt.
- PDS is voor iedereen verschillend, er is geen eenduidige aanpak voor iedereen. Dat maakt dat er enorm veel verschillende onderwerpen zijn waar mensen met PDS vragen over hebben. We hebben in 2024 veel onderwerpen opgehaald en we gaan onze activiteiten hier in 2025 zo veel mogelijk op afstemmen.

### 3.2 Doelen

In 2025 stellen we ons het volgende als doel:

- Organisatorisch
  - De Stichting PDSB oprichten
  - Een volledige ontvlechting van het MDL Fonds
  - Alle relevante documenten en reglementen aanpassen en updaten



- Uitbreiding van de MAR met minimaal 4 leden
  - Vrijwilligersplan schrijven
  - Minimaal 15% meer vrijwilligers
  - Stabiliteit van minimaal 3000 donateurs
  - Sponsormogelijkheden uitbreiden waardoor we 20% extra sponsorcapaciteit hebben
  - Mogelijkheid van merchandise onderzoeken
  - Professionalisering van de organisatie
- Patiëntgericht
    - Minimaal 6 (online) voorlichtingsbijeenkomsten
    - Naast de jaarlijkse PDS-infodag een andere activiteit opzetten voor lotgenotencontact op basis van de input vanuit de achterban (minimaal 4 bijeenkomsten)
    - Minimaal 4 podcast afleveringen maken
    - Activiteit opzetten in het kader van International IBS day 2025
    - Proces beschrijven voor gebruik foldermateriaal
    - Plan voor voorlichting uitwerken en minimaal 1 concrete uitwerking hiervan realiseren
    - Vaste communicatie uiting voor belangenbehartiging realiseren via de bestaande kanalen

In 2025 zullen we continu monitoren of de doelstelling van de PDSB wordt behaald. Dit zullen we elk half jaar rapporteren in een voortgangsverslag en voorleggen en bespreken tijdens het overleg met de Raad van Toezicht.

## 4. De activiteiten in 2025

### 4.1. Structurele activiteiten

PDS-infodag: Er is gekozen om de PDS-infodag in 2025 niet op de eerste maar op de derde zaterdag van november plaats te laten vinden. De reden hiervoor is dat er andere patiëntenorganisaties zijn die ook structureel een event hebben op de eerste zaterdag van november. Bij wijze van proef, hebben we hem dit jaar dus verzet.

PDS-infolijn: De PDS-infolijn krijgt in 2025 een andere werkwijze. Door de ontvlechting met het MDL Fonds, is er geen dagelijkse secretariële bezetting meer. Vanaf januari bestaan de 088-nummers van de PDSB niet meer. Sinds december 2024 werden de nummers al niet meer vermeld op de website. Ter vervanging staat op de website een contactformulier. Hierop kan men aangeven inhoudelijk telefonisch contact te willen. Deze verzoeken worden bij het team van de Infolijn gelegd. In 2025 wordt gemonitord of het wenselijk is om de Infolijn draaiende te houden of niet.

Donateursbijeenkomst: In 2025 organiseren we wederom een donateursbijeenkomst. Deze is erop gericht om mensen een duidelijk beeld te geven wat er speelt binnen de organisatie en wat ze daarvan mogen verwachten. Daarnaast biedt deze ook de gelegenheid om mensen mee te laten denken over wat zij belangrijk vinden voor de organisatie.

Media: De media die we reeds gebruiken zijn het magazine Prikkels, de website en onze social media zoals Instagram en Facebook. We willen kijken hoe we al deze



media nog beter in kunnen zetten zodat ze aansluiten bij de wensen en behoeften van een groter deel van de doelgroep.

Prikkels komt standaard vier keer per jaar uit.

Webinars: De webinars zijn succesvol, niet alleen bij deelnemers, maar ook bij de mensen die de webinars geven. Er wordt in 2025 qua inhoud rekening gehouden met de onderwerpen die door de achterban eerder aangedragen zijn.

Nieuwsbrieven: Om de donateurs goed te informeren wordt er ongeveer 6 keer per jaar een nieuwsbrief verzonden met daarin nieuws over de PDSB maar ook over PDS in het algemeen. Belangrijke nieuwsberichten worden ook via de website en de social media gecommuniceerd.

## **4.2. Doorlopende activiteiten**

Professionalisering: De professionalisering van de PDSB is een project dat al enige tijd loopt. Er zijn al vele stappen gezet en de belangrijkste stappen voor 2025 zijn de verzelfstandiging naar de eigen stichting, de ontvlechting met het MDL Fonds en het verder overdraagbaar maken van informatie binnen de organisatie.

Processen moeten duidelijk beschreven staan zodat deze overdraagbaar zijn. Hierdoor is het voor nieuwe vrijwilligers ook makkelijker instappen, wat helpt in de motivatie om zaken op te pakken.

Richtlijnen en Keuzehulp PDS: Eind 2022 is de nieuwe Multidisciplinaire en NHG-richtlijn gepubliceerd en in 2023 is de Keuzehulp aangepast. Deze zijn beide nog onvoldoende bekend bij zorgprofessionals. De PDSB zal deze ook in 2025 verder onder de aandacht brengen. Hierin werken we ook samen met het MDL Fonds.

Samenwerking MDL Fonds: In 2024 is er een mooie samenwerking ontstaan op het PDS project tussen de PDSB en het MDL Fonds. Met regelmaat zijn er overleggen waarbij we kijken naar de wederzijdse evenementen en projecten en hoe we elkaar hierbij kunnen ondersteunen. Een voorbeeld is het gezamenlijk aandacht geven aan World IBS day. Daarnaast kijken we ook hoe we belangrijke PDS gerelateerde zaken, zoals fondswerving voor onderzoeken of de door de PDSB georganiseerde webinars, met de achterban van beide organisaties kunnen delen.

Toiletalliantie: Er is weinig onderlinge activiteit binnen de Toiletalliantie. Wel zet het MDL Fonds in op het werven van Toiletambassadeurs. De PDSB ondersteunt alle activiteiten op het gebied van de Toiletalliantie.

Belangenbehartiging: Er is een grote behoefte om meer in contact te komen met zorgprofessionals om zaken als de richtlijnen te bespreken of presenteren. De mogelijkheden voor het organiseren van, of deelnemen aan, bijeenkomsten met (toekomstige) zorgverleners of andere belanghebbenden brengen we in kaart. Zo kunnen we middels het geven van voorlichting, de belangen van de PDS-patiënt en zijn/haar omgeving onder de aandacht brengen.

Daarnaast participeren we in onderzoeken en projecten waar de belangen van de PDS-achterban vertegenwoordigd moeten worden. In samenwerking met andere organisaties wordt hier ook naar gekeken. Denk hierbij aan het actief deelnemen aan evenementen van de MLDS, vertegenwoordiging in de Toiletalliantie en het onderzoeken van andere samenwerkingsverbanden.

### 4.3. Projecten

De projecten waar we ons in 2025 op zullen concentreren zijn projecten die voortkomen uit de kernactiviteiten die we ondernemen, te weten lotgenotencontact, belangenbehartiging en voorlichting. De vraag hierbij is: Hoe kunnen we zorgen dat we beter aansluiten bij een groter deel van onze doelgroep?

Lotgenotencontact: In 2024 is geprobeerd om regiobijeenkomsten in het kader van lotgenotencontact op te zetten. De conclusie hiervan is dat dit voor nu niet de juiste vorm is. Het is lastig om hier een exacte reden voor te geven, maar het lijkt erop dat voor mensen onvoldoende duidelijk was wat dit hen zou brengen en het regionale karakter belemmerend werkt. Om deze reden is er aan het einde van het jaar een online-bijeenkomst georganiseerd om te onderzoeken waar wel behoefte aan is. Deze peiling zal in de eerste maanden van 2025 verder vervolgd krijgen onder een breder publiek om op basis daarvan een plan te kunnen maken welke activiteiten rondom lotgenotencontact verder uitgewerkt worden.

Wat hier sowieso in meegenomen wordt, is de wens om zowel de on- als offlinemogelijkheden te combineren. Hiermee verlagen we de drempel om deel te nemen, waardoor we de doelgroep vergroten.

Het concrete doel voor 2025 kan als volgt omschreven worden:

- Brede behoeftepeiling uitvoeren
- Plan van aanpak maken
- Minimaal 4 activiteiten rondom lotgenotencontact realiseren (dit kan zowel on- als offline plaatsvinden)

Voorlichting: In 2025 zullen we, naast de donateursbijeenkomst, minimaal 6 andere voorlichtingsbijeenkomsten organiseren. Deze zullen met name online plaatsvinden zodat ze laagdrempelig en makkelijk toegankelijk zijn. De inhoud van deze bijeenkomsten wordt steeds bepaald aan de hand van één specifiek onderwerp.

Onder voorlichting valt ook, het in Nederland onder de aandacht brengen van International IBS day. De kern voor World IBS day 2025 is een webinar op 16 april en een bijeenkomst in het kader van lotgenotencontact op zaterdag 19 april.

We gaan zorgen voor een inloggedeelte op onze website [www.pdsb.nl](http://www.pdsb.nl). Alleen donateurs kunnen inloggen. In dit besloten gedeelte komen onder andere:

- Het magazine Prikkels als pdf
- Kortingscodes voor donateurs
- Terugkijklinks van al onze webinars

We geven hierdoor extra meerwaarde aan het donateurschap. Hopelijk resulteert dit in een toename van het aantal donateurs en minder opzeggingen van bestaande donateurs.

Media: Naast de media waar we altijd gebruik van maken, willen we kijken naar de mogelijkheden van het gebruik van andere media, onder andere het opzetten van een podcast. Naast dat dit een ander deel van de doelgroep kan aanspreken, geeft dit ook bredere sponsormogelijkheden.



Er wordt gekeken of er een nieuwe versie van de Prikkels wachtkamereditie gemaakt kan worden. De huidige editie is verouderd en is dus toe aan vervanging.

Wetenschap: We zien een groeiende interesse in en vraag naar meer informatie over wetenschappelijke studies rondom PDS. In 2025 gaan we, samen met een aantal mensen uit het werkveld, in kaart brengen hoe we wetenschappelijke updates in kunnen bedden in onze informatievoorziening.

25-jarig jubileum In 2025 bestaat de PDSB 25 jaar. Uiteraard is dit een feit wat we niet zomaar aan ons voorbij laten gaan. Er zijn allerlei ideeën om dit jaar extra feestelijk te maken. Tijdens verschillende momenten gedurende het jaar wordt hier aandacht aan besteed.

## 5. Financiën

De PDSB is een non-profit organisatie en streeft dus geen winst na. Onze inkomsten worden volledig gebruikt om onze doelstelling na te streven.

Er is een continuïteitsreserve om te zorgen dat de financiële verplichten van de organisatie gewaarborgd zijn. Indien we een positief resultaat hebben aan het einde van het jaar kijken we steeds opnieuw of deze aan een specifiek project toegekend wordt of toegevoegd wordt aan de continuïteitsreserve.

De financiële administratie wordt vanaf 2025 ondergebracht bij NonProfit Support. Gedurende het jaar worden de financiën geëvalueerd en ten minste tweemaal door de directeur-bestuurder met de Raad van Toezicht doorgenomen. Op basis hiervan wordt bijgestuurd waar nodig.

### 5.1. Inkomsten

De PDSB heeft meerdere bronnen van inkomsten welke uit een vallen in de volgende categorieën:

- Subsidies
- Sponsoring
- Donateursinkomsten
- Inschrijfgelden

De inschrijfgelden vloeien voort uit de evenementen die we organiseren zoals de infodag en de webinars. Deze gelden worden gebruikt om de evenementen te organiseren.

### 5.2. Uitgaven

De basis voor de uitgaven is uiteraard onze begroting voor 2025. Hierin is rekening gehouden met de verschillende focuspunten en activiteiten voor dit jaar.

Aangezien we in januari een zelfstandige stichting worden en vele diensten ontvlecht worden van het MDL Fonds, is het denkbaar dat dit onverwachte kosten met zich mee zal brengen. We zullen dan ook nauwgezet monitoren of de kosten in de pas lopen met de begroting.





De kosten die gemaakt worden voor backoffice zaken, staan allemaal in dienst van de uitvoering van onze kernactiviteiten. De directeur-bestuurder zal direct in dienst van de PDSB komen. Daarnaast wordt er ook een secretariael medewerker aangetrokken. De CAO die gevolgd wordt is de CAO Sociaal Werk.

## 6. Donateurs

### 6.1. Donateurswerving

Naar schatting hebben 5 tot 10% van alle Nederlanders PDS, dat zijn ongeveer 1,5 tot 2 miljoen mensen. De PDSB heeft ruim 2500 donateurs. Er is dus nog een groot potentieel aan donateurs.

Het behoud van de huidige donateurs en het werven van nieuwe donateurs, hangt samen met wat we te bieden hebben als organisatie. Voor veel donateurs speelt de vraag "what's in it for me?" bewust of onbewust een rol. Onder andere door beter zicht te krijgen in wat voor (potentiële) donateurs meerwaarde geeft aan hun donateurschap, kunnen we inspelen op deze vraag.

In 2025 zijn er een aantal zaken waar we specifiek naar kijken als het gaat om onze donateurs:

1. Hoe kunnen we van waarde zijn voor nieuwe donateurs? Waar ligt de behoefte en hoe kunnen we daarop inspelen?
2. Krijgen de huidige donateurs wat ze verwachten? Wat kunnen we hierin verbeteren en hoe doen we dat?
3. Hoe verbeteren we ons proces voor benadering van de donateurs? Zowel bij 'binnenkomst' als tijdens het donateurschap?

Centraal hierbij staat de vraag: hoe zorgen we ervoor dat een donateur zich welkom en thuis voelt bij de PDSB?

Een van de acties hiervoor is het zorgen voor het eerdergenoemde inloggedeelte van de website, dat extra meerwaarde gaat bieden voor donateurs.

### 6.2. Donateursbeleid

Er is nog geen beschreven donateursbeleid. Hierdoor zijn processen soms onduidelijk en afhankelijk van degene die in contact is met de donateur. Door een duidelijkere visie en plan, kunnen we mensen beter aan ons binden en inspelen op de wensen.

In 2025 stappen we over naar een ander donateursysteem. Dit systeem lijkt beter aan te sluiten bij de PDSB en onze manier van communiceren met onze achterban. Onderdeel hiervan is de verzending van de nieuwsbrieven. Doordat dit in de nieuwe situatie vanuit het systeem gedaan kan worden, kunnen we dit beter stroomlijnen.



## 7. Sponsoren

### 7.1 Sponsorbeleid

De PDSB is voor haar inkomsten deels afhankelijk van haar sponsoren. Bij het aangaan van nieuwe sponsorrelaties kijken we altijd of de potentiële partner past binnen de missie, visie en doelstellingen van de PDSB. Daar waar nodig en/of raadzaam, wordt hiervoor advies in gewonnen bij onze Medische Adviesraad.

In 2025 zoeken we naar meer mogelijkheden voor sponsoring om zo breed en passend mogelijke opties te kunnen bieden, die aansluiten bij de wensen van onze sponsoren. Hierbij houden we niet alleen rekening met eventuele nieuwe sponsoren, maar juist ook met de (veranderende) wensen van onze bestaande sponsoren. We streven naar een warme samenwerking met onze partners om zo met elkaar te kunnen bouwen aan een breed draagvlak.

Sponsoring kan breder gezien worden dan donatie in geld. Samenwerking op het gebied van community building kan zorgen voor het vergroten van het gemeenschappelijke bereik. Deze optie zullen we verder oppakken om zo een betere zichtbaarheid en verder bereik te creëren.

## 8. Vrijwilligers

### 8.1 Vrijwilligersbeleid

Met de verandering van de organisatie gaan we ook veranderingen doorvoeren op het gebied van het vrijwilligersbeleid. De basis voor de uitvoering van een goed vrijwilligersbeleid is dat zaken gedocumenteerd staan. In 2024 is om deze reden het beleid uitgewerkt. De basis is gelegd en in 2025 gaan we hier verdere uitvoering aan geven. De plannen voor deze uitvoering vallen in twee delen uiteen, te weten:

- Bestaande vrijwilligers
- Werven van nieuwe vrijwilligers

### 8.2 Bestaande vrijwilligers

Voor de bestaande vrijwilligers schrijven we begin 2025 een plan. Hierin beschrijven we wat wij als organisatie doen voor onze vrijwilligers. Wat hebben wij te bieden? Hierbij wordt rekening gehouden met de input die opgehaald is het afgelopen jaar waarbij gevraagd is wat onze vrijwilligers belangrijk vinden.

### 8.3 Werving

Voor het werven van nieuwe vrijwilligers zijn er een aantal zaken die we anders aanpakken. Zo is gebleken dat de veranderingen die we met de PDSB ingezet hebben, waardoor we vernieuwen en meer naar buiten treden, een positief effect hebben op het binden van mensen aan onze organisatie. Het zorgt voor een bredere achterban en een betere connectie. Hierdoor is het makkelijker om mensen te benaderen en te enthousiasmeren. Hier gaan we mee verder in 2025.



We gaan meer kansen benutten om mensen te wijzen op de mogelijkheid om de PDSB te ondersteunen als donateur en vrijwilliger. We kunnen hier pro actiever in handelen bijvoorbeeld door een aantal standaard scripts te hebben bij e-mail contact. Deze scripts worden in 2025 geschreven en ingezet.

## 9. Afsluiting

Door de veranderde organisatiestructuur, is de behandeling van het jaarplan anders verlopen dan gebruikelijk. Het jaarplan is ter goedkeuring voorgelegd worden aan de Beleidscommissie en de reeds aanwezige potentiële leden van de Raad van Toezicht. Gedurende het jaar zal het plan op meerdere moment getoetst worden op voortgang en realisatie. Daar waar nodig worden plannen bijgeschaafd.